



Innovation als Treiber der Arbeitgeber-Attraktivität

Stefan Widmer, Leiter HR-Marketing und Einstiegsprogramme

Besser begleitet. **PostFinance** 



PostFinance

Eine kurze Vorstellung



Wir prägen den Schweizer Retailmarkt

Als erfolgreiche Finanzdienstleisterin



Wer wir sind

- Eines der **führenden Retailfinanzinstitute** der Schweiz
- Nummer **eins** im Schweizer **Zahlungsverkehr**
- Die ideale Partnerin für Kundinnen und Kunden, die ihre Finanzen **selbstständig** verwalten



Wir offerieren umfassende Finanzdienstleistungen

Unseren Privat- wie auch unseren Geschäftskunden



Was wir bieten

- Einfache und attraktive Finanzprodukte in den Bereichen **Zahlen, Sparen, Vorsorgen, Anlegen und Finanzieren**
- Bester Service **rund um die Uhr** online und telefonisch
- Privatkunden beraten **wir in unseren Filialen**
- Geschäftskunden beraten **wir vor Ort im Betrieb**

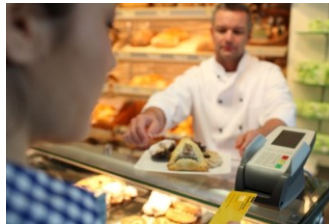


So verdienen wir unser Geld

Das Geschäftsmodell von PostFinance



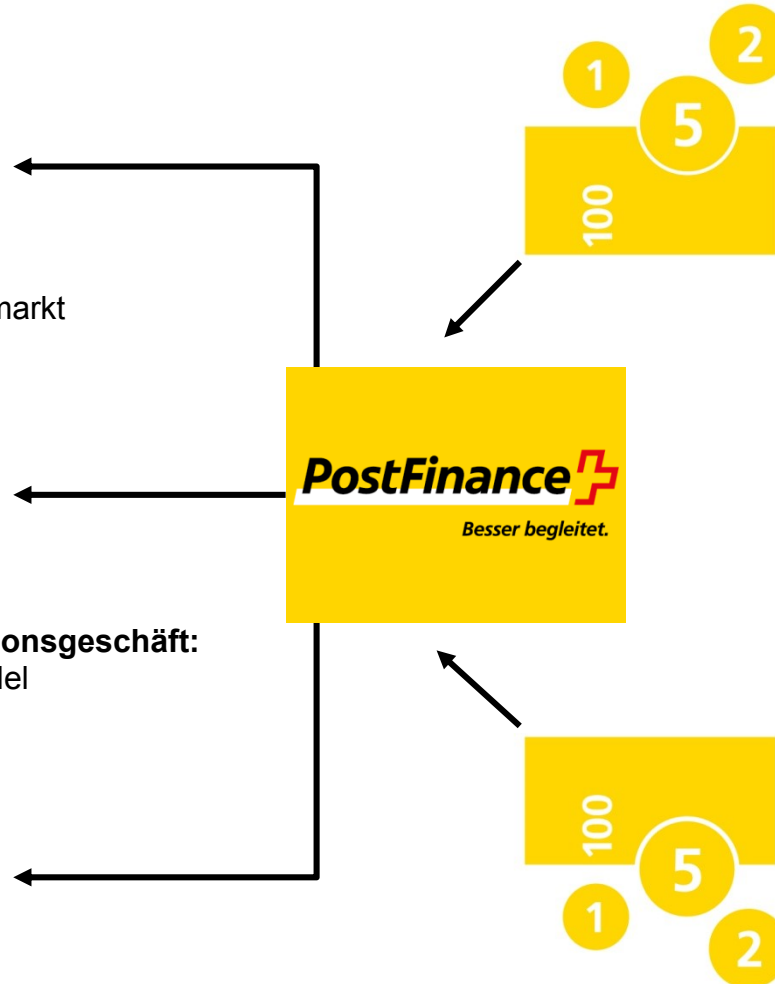
Zinsgeschäft: Geld- und Kapitalmarkt



Dienstleistungs- und Kommissionsgeschäft:
Bareinzahlungen, Zahlen im Handel



Handelsgeschäft: Devisenmarkt



Privatkundinnen
und -kunden



Geschäftskundinnen
und -kunden

Arbeitgeber-Attraktivität

Eine kurze Einleitung



**«Was macht Ihrer Meinung nach
einen attraktiven Arbeitgeber
aus?»**

Arbeitgeber-Attraktivität – ein Blick in die Theorie

Etliche Ansätze greifen zu kurz



«Die Arbeitgeberattraktivität einer Organisation bezeichnet, in welchem Ausmass es von Aussenstehenden als erstrebenswert erachtet wird, ihr als Arbeitnehmer anzugehören.»

Quelle: Wolf, G.: Employer Branding (2014), S. 20



Arbeitgeber-Attraktivität – Ein Blick in die Theorie

Intern vor extern

Weiche Faktoren (z.B. die **Unternehmenskultur** und die Persönlichkeit eines Unternehmens) sind starke Treiber der Arbeitgeberattraktivität.

Quelle: von Walter, 2014

Das **Führungsverhalten** ist einer der wichtigsten Faktoren, welche die Weiterempfehlungsbereitschaft von Mitarbeitenden beeinflussen.

Quelle: Statista, 2015.

Oberstes Karriereziel ist seit 15 Jahren eine ausgeglichene **Work-Life-Balance**.

Quelle: Universum, 2014.

Die kommenden Generationen möchten in Unternehmen arbeiten, in denen **flache Hierarchien** gelebt werden, Umwege über komplizierte Strukturen und Hierarchien sind ihnen ein Graus.

Quelle: HSLU, 2015.

Arbeitgeber-Attraktivität – ein Blick in die Theorie

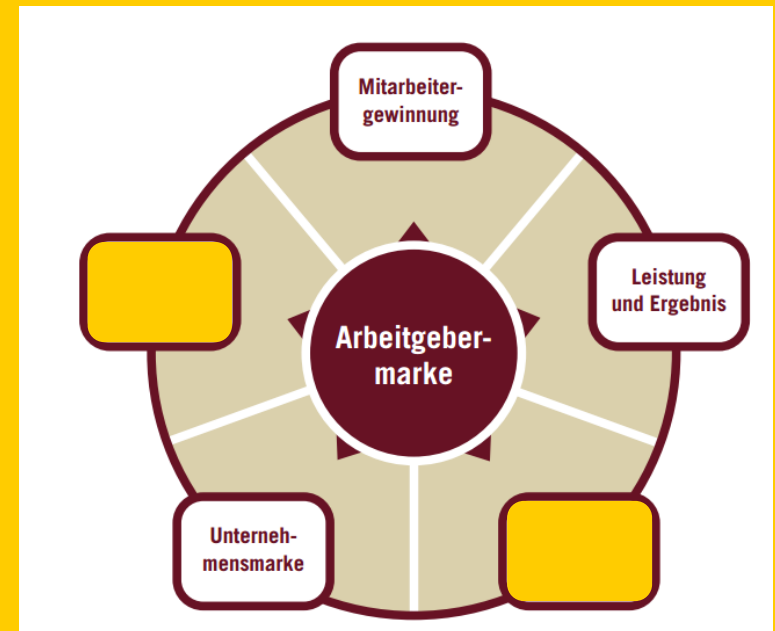
Das Konstrukt der Arbeitgebermarke



Quelle: Deutsche Employer Branding Akademie DEBA, 2006, online unter www.employerbranding.org

Innovation als Treiber der Arbeitgeber-Attraktivität

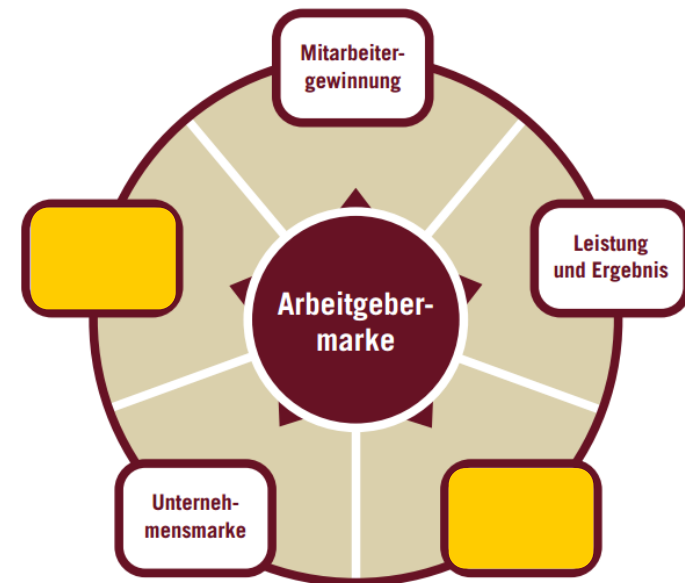
Unternehmenskultur und
Mitarbeiterbindung




«Der Kern der Arbeitgebermarke (und damit der Arbeitgeber-Attraktivität) bilden die Mitarbeitenden eines Unternehmens!»

«Kultur und Mitarbeiterbindung haben viele Ausprägungen. Es geht um die Frage, wie in einem Unternehmen gearbeitet wird, welche Arbeitsbedingungen herrschen und vor allem um das Miteinander.»

Sorgen Sie mit innovativen Arbeitszeitmodellen und -bedingungen für eine gute Unternehmenskultur und eine starke Mitarbeiterbindung





**Wir pflegen einen
einfachen Umgang
auf Augenhöhe**

- Du-Kultur
- Flache Hierarchien
- Unpersönlicher Arbeitsplatz

Wir entwickeln unser Mitarbeitende weiter

- Vielfältige Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Individuelle Karrieremöglichkeiten
- Digitales und innovatives Unternehmen



Vereinbarkeit bei PostFinance

- Flexible Arbeitszeiten, Homeoffice
- Ferienwoche, Gendergames



Fit bei PostFinance

- Täglich frische Früchte
- Bike to Work
- Joggen über Mittag
- Vergünstigungen für Sportangebote und Startgebühren
- Fitnessraum



Innovation als Treiber der Arbeitgeber-Attraktivität

Unternehmenskultur und Mitarbeiterbindung

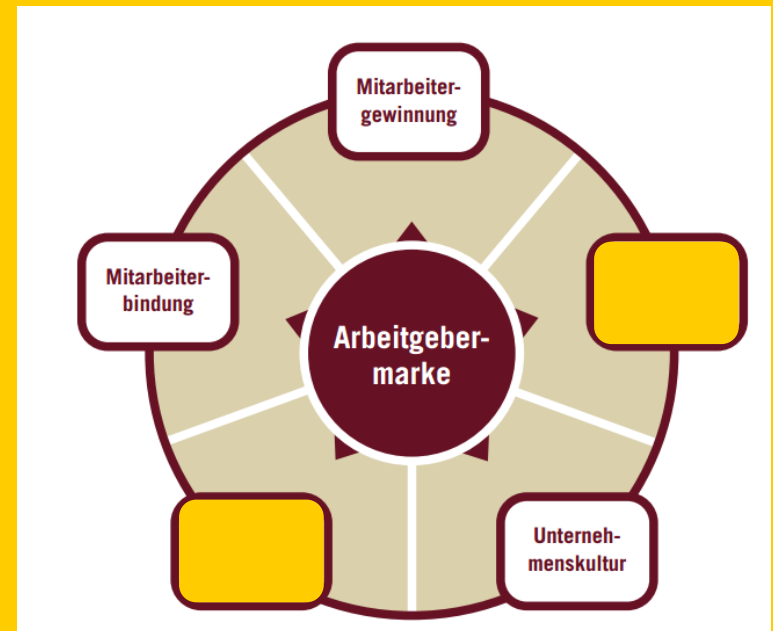


Think big – start small: einfache Anwendungsmöglichkeiten für Gemeinden

- Werden Sie sich **bewusst**, wie Ihre **Kultur** ist – und fangen Sie an, diese bewusst zu beeinflussen
- **Bilden** Sie Ihre Mitarbeitenden **weiter** – Sie werden davon profitieren
- Sorgen Sie für eine gute **Vereinbarkeit** von Beruf und Privatleben
- Tragen Sie **Sorge** zur **Gesundheit** Ihrer Mitarbeitenden

Innovation als Treiber der Arbeitgeber-Attraktivität

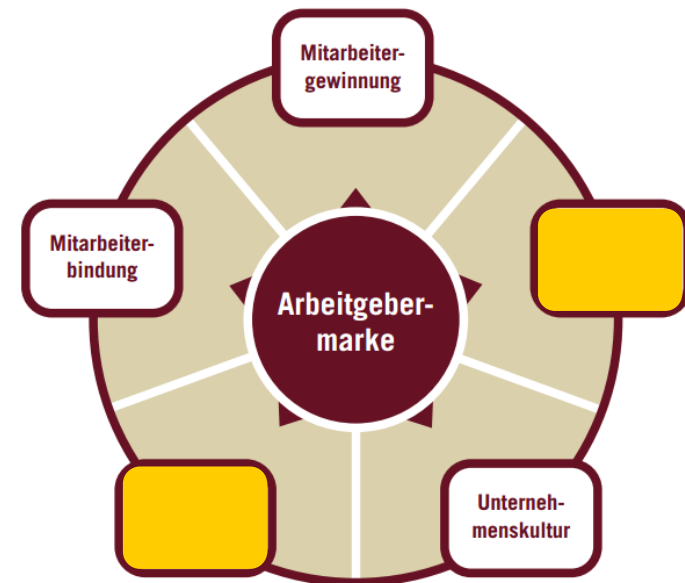
Unternehmensmarke und
Leistung/Ergebnis



«Die Unternehmensmarke und die Arbeitgebermarke sind untrennbar miteinander verbunden – sie beeinflussen sich gegenseitig.»

«Die Leistung eines Unternehmens und die Ergebnisse beeinflussen die Unternehmensmarke – und damit auch die Arbeitgebermarke.»

Profitieren Sie von der Strahlkraft von innovativen Angeboten und Dienstleistungen, die Ihre Gemeinde anbietet.



Profitieren von der Strahlkraft innovativer Angebote

Beispiele PostFinance



1978

Einführung der Postomaten

Die ersten Postomaten nehmen den Betrieb auf - noch bevor die ersten Bancomaten zum Einsatz kommen. Für den Bargeldbezug wird die Postomatkarte lanciert.



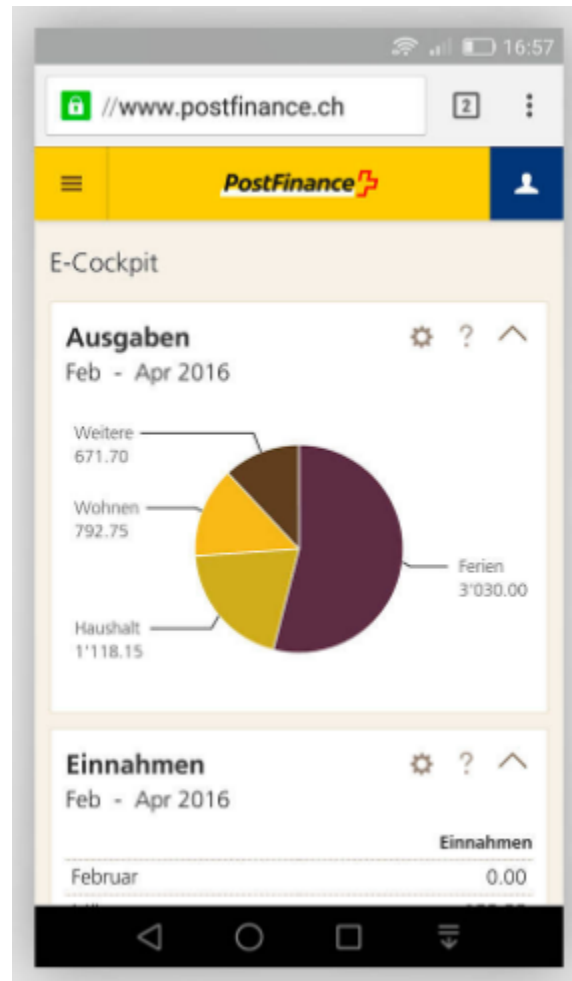
2010

Kostenlose iPhone-App

Als erstes Finanzinstitut bietet PostFinance eine kostenlose App mit Zahlungsfunktion für das iPhone an. Sie ermöglicht das Finden der nächstgelegenen Postomaten, PostFinance-Filialen und Poststellen und erlaubt das Abrufen aktueller Börseninformationen.

Profitieren von der Strahlkraft innovativer Angebote

Beispiele PostFinance



Profitieren von der Strahlkraft innovativer Angebote

Beispiele PostFinance




Profitieren von der Strahlkraft innovativer Angebote

Beispiele PostFinance



PostFinance DE Kontakt und Support

Home Bestellen Demoverision Login



PostFinance SmartBusiness

Debitoren einfach online verwalten

Erstellen Sie Ihre Rechnungen und verwalten Sie Ihre Einnahmen ganz bequem online. Von der Offert- über die Rechnungserstellung bis hin zur Kontrolle der offenen Debitoren wickeln Sie Ihre Geschäfte ganz einfach über eine Onlineplattform ab.

Entscheiden Sie sich noch heute für PostFinance SmartBusiness und sichern Sie sich Ihren kostenlosen Probemonat.

PostFinance SmartBusiness bestellen



Profitieren von der Strahlkraft innovativer Angebote

Beispiele PostFinance



App «Kontoeröffnung PostFinance»



Kunde werden - einfach und bequem in 10 Minuten

Mit unserer neuen und separaten App «Kontoeröffnung PostFinance» eröffnen Sie Ihre Kundenbeziehung zu PostFinance ganz einfach und bequem von zu Hause aus mit einem Privatkonto in CHF. Die Identifizierung erfolgt per Videochat. Das ausdrucken und retour senden von physischen Dokumente sowie der aufwändige Weg zur Poststelle, um sich identifizieren zu lassen, entfallen dabei – so einfach geht digital.

Profitieren von der Strahlkraft innovativer Angebote

Unternehmensmarke und Leistung/Ergebnis



Think big – start small: einfache Anwendungsmöglichkeiten für Gemeinden

– Besten Dank an meine Vorredner 😊

Innovation als Treiber der Arbeitgeber-Attraktivität

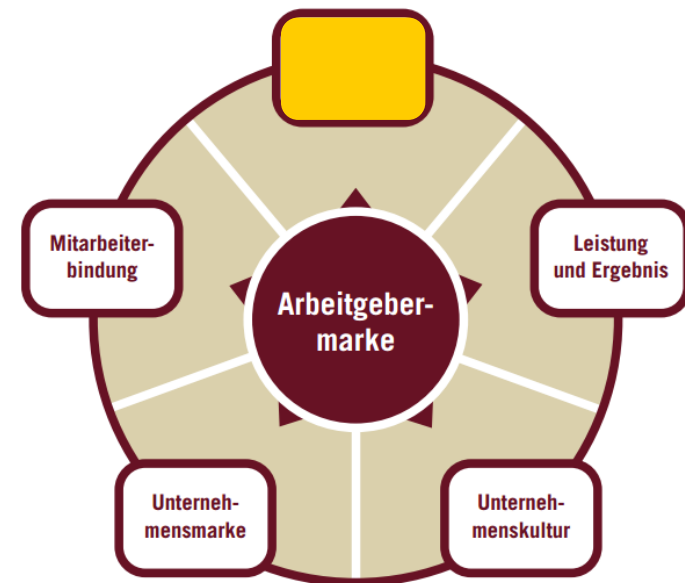
Mitarbeitergewinnung



«Nur ein authentischer Auftritt in der Mitarbeitergewinnung ist nachhaltig – Lösen Sie Ihre Versprechen nicht ein, laufen Ihnen die Mitarbeitenden wieder davon.»

«Die gesamte Prozess der Mitarbeitergewinnung soll sich an den Bewerbenden ausrichten, nicht die Bewerber am Unternehmen – dafür sind qualifizierte Arbeitskräfte zu knapp.»

Gestalten Sie die Mitarbeitergewinnung auf innovative Art und Weise.



Innovative Gestaltung der Mitarbeitergewinnung

Beispiel PostFinance – Authentizität



Gemeinsam begeistern.

Wir als Arbeitgeberin.
Lernen Sie uns kennen.

PostFinance
Besser begleitet.

Werden Sie Teil einer einmaligen Unternehmenskultur

Leisten Sie gern vollen Einsatz? Macht es Ihnen Spass, gemeinsam mit Kolleginnen und Kollegen Bestleistungen zu erreichen?

Dann ist PostFinance die richtige Arbeitgeberin für Sie. Wir engagieren Menschen, die sich leidenschaftlich für die Sache einbringen und sich daran freuen, die Schwere der Arbeit mit Freude und Stolz anzugehen. Gemeinsam leisten wir unseren Kundinnen und Kunden wirksame Lösungen und prägen die technologischen Entwicklungen am Markt. Dafür arbeiten wir auf Augenhöhe zusammen, unabhängig von Führungsstufen. Dieses Arbeiten in einem agilen Umfeld macht Freude. Wir bieten engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern vielfältige Möglichkeiten, sich einzubringen

und in einem fortschrittlichen Arbeitsumfeld etwas zu bewirken. Entfalten Sie sich mit uns weiter! Interessiert? Dann begeistern Sie uns! Sprech mit uns über die Möglichkeiten und Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die Sie auf dem PostFinance-Team sehen, schon bald unsere Kundinnen und Kunden. Wir freuen uns auf Sie.

Manfred König
Vizepräsident der Geschäftsführung
PostFinance AG

Innovative Gestaltung der Mitarbeitergewinnung

Beispiel PostFinance – Emotionen wecken



Herzlichen Glückwunsch
zu deinem Vertrag.
Wir freuen uns auf dich!

Innovative Gestaltung der Mitarbeitergewinnung

Beispiel PostFinance – Digitalisierung



Besser begleitet. **PostFinance**

Gemeinsam begeistern.
 Unser Erfolg als innovative Finanzdienstleisterin beruht auf der Leidenschaft unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Begeistere mit uns – täglich von Neuem.

Bachelor-Praktikant/-in Innovationslabor
 100%
 Bern

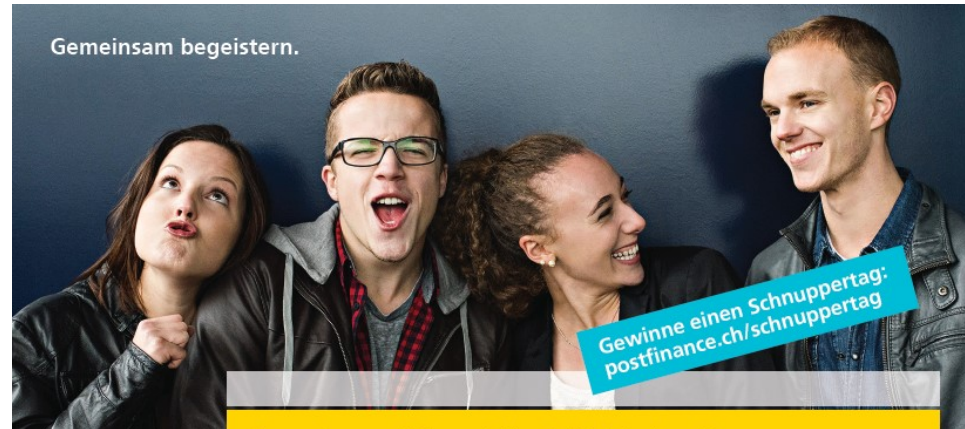
f t x in

Referenznummer: 51084096

Bachelor-Praktikanten bei PostFinance sind wissbegierige junge Menschen – bereit für den Sprung ins Berufsleben. Möchtest du während sechs Monaten bei PostFinance erste praktische Erfahrungen sammeln?

So begeisterst du uns

So begeistern wir dich



Digital vorschnuppern? Lerne vier Einsteiger und ihre Aufgaben kennen.



Innovative Gestaltung der Mitarbeitergewinnung

Authentisch, emotional, digital



Think big – start small: einfache Anwendungsmöglichkeiten für Gemeinden

- Werden Sie sich über Ihre Stärken und Schwächen klar – Und heben Sie die Stärken hervor
- Binden Sie bestehende Mitarbeitende einfach in den Bewerbungsprozess mit ein – es gibt keine authentischeren Botschafter
- Nutzen Sie die Kraft von Emotionen – und vermeiden Sie öde Standard-Mails und unpersönliche Ansprachen
- Setzen Sie bewusst digitale Highlights ein – Sie sind erstaunlich günstig und einfach zu produzieren

PostFinance – gemeinsam begeistern.



Vielen Dank. Ihre Fragen?

