

STÄMPFLI MÉDIAS SPÉCIALISÉS

Stämpfli

DOCUMENTATION MÉDIA VALABLE À PARTIR DU 1.10.2018 COMMUNE SUISSE



À PROPOS DE «COMMUNE SUISSE»



«Nous plaçons nos annonces dans commune Suisses, parce que nous savons que notre annonce sera lue dans chaque commune de Suisse.»

Alex Bukowiecki,
Directeur Organisation Infrastructures
communales
kommunale-infrastruktur.ch



«La version en ligne de commune Suisses propose des informations attrayantes. J'apprécie surtout les liens, qui me permettent d'accéder rapidement à des informations complémentaires.»

Thomas Kollegger
Chef de l'Office des communes
du canton des Grisons
afg.gr.ch



«Je lis commune Suisses parce que j'y trouve un aperçu très complet des thèmes pertinents pour les communes. Les communes sont un élément important du système de milice, pour lequel l'économie s'engage, elle aussi.»

Monika Rühl
Présidente de direction
economiesuisse

EFFICACE POUR VOS OBJECTIFS EN MATIÈRE DE MARKETING

Misez sur le magazine «Commune Suisse», le seul magazine trilingue consacré à la politique communale, pour la commercialisation de vos produits et prestations. Avec un tirage de plus de 4500 exemplaires, ce magazine de l'Association des communes suisses (ACS) touche depuis 65 ans les décideurs et les collaborateurs/trices de toutes les villes et communes suisses. Il est également adressé aux membres du Conseil national et du Conseil des Etats, aux parlementaires cantonaux, aux offices fédéraux et aux organisations professionnelles. Grâce à sa distribution exclusive et à son trilinguisme, le magazine «Commune Suisse» est le lien journalistique entre tous les niveaux politiques de toutes les régions de Suisse.

L'ACS est depuis 65 ans la voix officielle des communes au plan fédéral et le défenseur reconnu de leurs intérêts politiques

Votre avantage: un groupe cible – pas de perte de diffusion.

- Nous touchons les plus de 2200 communes dans toute la Suisse.
- Nous connaissons les besoins sur place comme personne.
- Nous sommes la voie directe vers tous les investisseurs publics.
- Nous jouissons d'une crédibilité élevée.
- Nous sommes le leader thématique pour les affaires communales.

Votre personne de contact chez Stämpfli

Michelle Müller
Conseillère clientèle
Tél. +41 31 300 63 83
michelle.mueller@staempfli.com



DOCUMENTATION MÉDIA

Prix des annonces en CHF, sans 7,7% de TVA.

Tirage

Tirage: 4500 ex.
3590 ex. certifié REMP

Langues

Allemand/français/italien combinés

Caractéristiques techniques

Format

A4, 210 × 297 mm

Surface de page

185 × 256 mm

Papier

Couché

Matériel d'impression

PDF/X-4 selon ISO 15930-7
300 dpi, CMJN, polices incorporées
Découpe 3 mm
Guide sur pdfx-ready.ch
Editeur/rédaction
Association des Communes Suisses
Case postale
3001 Berne
Tél. 031 380 70 00
www.chgemeinden.ch
info@chgemeinden.ch
Rédacteur en chef
Denise Lachat

Rabais/commission

Rabais contrat

3 fois 5%, 6 fois 10%, 10 fois 15%
(validité d'un an à partir de la commande,
changements du format
et du sujet possibles)

Commission

Pour des agences de publicité reconnues et les
intermédiaires, 10% du prix net

Abonnements (avec 2,5% de TVA)

En Suisse	CHF 90.–
A l'étranger	CHF 130.–
Vente au détail	CHF 15.–*

* expédition incl.

Veillez commander directement chez l'éditeur
(voir l'adresse ci-contre)

Imprimerie

Stämpfl SA, Berne

Conditions générales de vente

Voir sur staempfli-fachmedien.ch/fr
(«documentation média»)

Frais administratifs

Si des annonces sont modifiées ou annulées
après la date butoir, nous facturons un forfait
pour frais administratifs.

Traitement de données/mise en page

Les adaptations et prestations créatives (traite-
ment d'image et de texte, etc.) sont facturées
séparément en fonction du travail effectif.

PUBLICITÉ IMPRIMÉE

Parution/planning

Ce magazine paraît 10x par an.

Journal n°	Délai d'insertion	Dates de parution
1/2	24.01.2019	15.02.2019
3	21.02.2019	15.03.2019
4	22.03.2019	15.04.2019
5	18.04.2019	15.05.2019
6	22.05.2019	18.06.2019
7/8	23.07.2019	15.08.2019
9	23.08.2019	16.09.2019
10	23.09.2019	15.10.2019
11	24.10.2019	15.11.2019
12	22.11.2019	16.12.2019

Liste des entreprises

Annonces annuelles (année civile) = 10 éditions

Taille	Format (largeur x hauteur)	Noir-blanc	Couleurs
1 cadre	59 x 10 mm	520.–	630.–
	59 x 20 mm	935.–	1050.–
	59 x 30 mm	1350.–	1465.–
	59 x 40 mm	1770.–	1885.–
	59 x 50 mm	2185.–	2300.–

Reportages publicitaires

Taille	Format (largeur x hauteur)	Noir-blanc
1/1 page	185 x 256 mm	3537.–
1/2 page verticale	185 x 126 mm	2286.–

Frais de production

Env. CHF 140.– (en fonction du travail effectif); gratuit en cas de livraison sous forme de PDF. Demandez notre fiche technique!

Prix brut

Taille	Format (largeur x hauteur)	Noir-blanc ou 2 couleurs	4 couleurs	Annonces débordantes 4 couleurs
1/1 page	185 x 256 mm	2780.–	3930.–	pas possible
1/2 page verticale	90 x 256 mm	1750.–	2540.–	3050.–
1/2 page horizontale	185 x 126 mm	1750.–	2540.–	3050.–
1/3 page vertical				2200.–
1/3 page horizontale	185 x 82 mm	1240.–	1830.–	2200.–
1/4 page verticale	90 x 126 mm	980.–	1470.–	pas possible
1/4 page horizontale	185 x 60 mm	980.–	1470.–	1770.–
1/8 page horizontale	90 x 60 mm	570.–	865.–	pas possible
1/8 page bannière	185 x 30 mm	570.–	865.–	1040.–

Annonce dans la partie française: 25% de rabais du prix brut

Annonce dans la partie italien: 50% de rabais du prix brut

Emplacements spéciaux

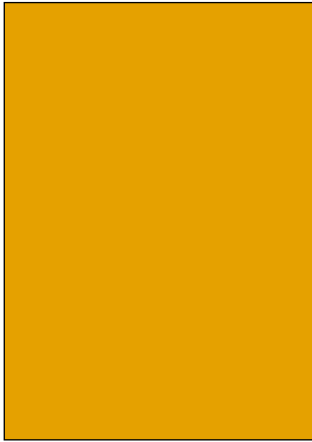
Pages de couverture (seulement en 4 couleurs)

2e page de couverture	4120.–
3e page de couverture	4120.–
4e page de couverture	4275.–

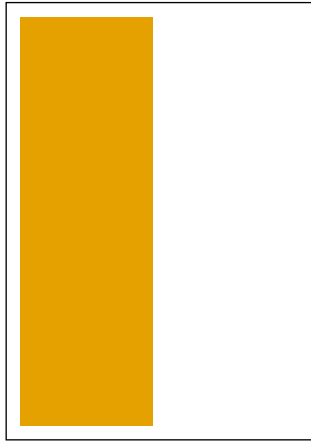
Annonces dépassantes

Formats possibles

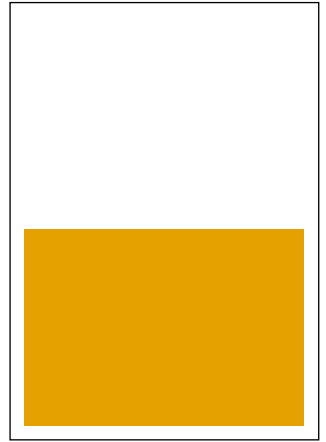
1/1 page (216 x 303 mm) et 1/2 page horizontale (216 x 152 mm)



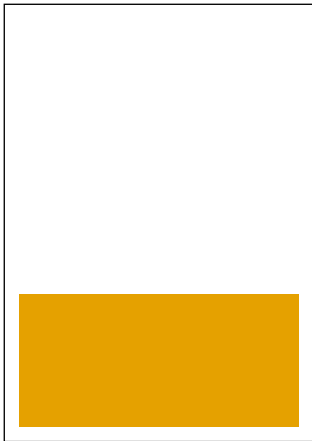
1/1 page
185 × 256 mm
(incl. 3 mm coupure)



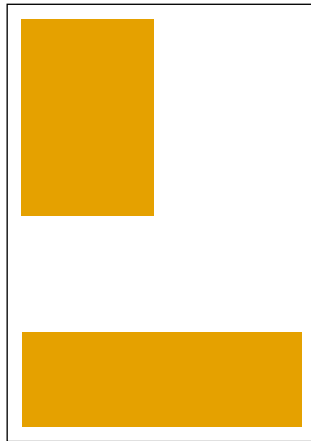
1/2 page verticale
90 × 256 mm



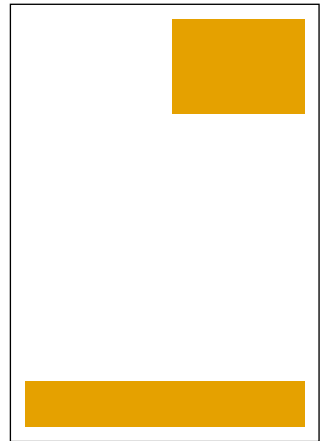
1/2 page horizontale
185 × 126 mm



1/3 page horizontale
185 × 82 mm



1/4 page verticale (en haut)
90 × 126 mm
1/4 page horizontale (en bas)
185 × 60 mm



1/8 page horizontale (en haut)
90 × 60 mm
1/8 page bannière (en bas)
185 × 30 mm

Encarts

	jusqu'à 15 g	jusqu'à 25 g	jusqu'à 50 g
Valeur publicitaire	2100.–	2700.–	3900.–
Frais techniques (insertion)	150.–*	150.–*	150.–
Frais de port	440.–**	440.–**	440.–

* Frais techniques: prix approx. CHF 150.–, facturés au prix coûtant

** Frais de port: prix approx. CHF 440.–, facturés au prix du tarif postale

Livraison des encarts en différentes langues: allemand 3100 exempl.,
français 1150 exempl., italien 250 expl.

PUBLICITÉ EN LIGNE

E-paper

Le magazine «Commune Suisse» est également disponible sous forme d'e-paper:
tinyurl.com/SG-aktuell

Notre offre «Clickable Ad» dans l'e-paper

Avec une annonce dans «Commune Suisse», nous vous offrons la possibilité de devenir interactif. Pour un supplément de CHF 100.– sur le prix de l'annonce, nous intégrons dans votre e-paper le lien vers votre site internet, un PDF sur internet, une adresse électronique ou votre chaîne YouTube.

Clickable Ad

Par annonce/édition	100.–
---------------------	-------

Bannière sur chgemeinden.ch/fr/schweizer-gemeinde

Skyscraper, 160 × 600 pixels

Durée	Prix par mois
1 mois	450.–
3 mois	400.–
6 mois	350.–
12 mois	300.–

Vos avantages

- Lien vers votre site web ou page d'accueil
- Amenée du groupe cible sur votre site Web
- Placement optimal sur notre site internet
- Nombre de bannières activées simultanément limité à deux (à gauche et à droite)

Livraison des données

Skyscraper, 160 × 600 pixels, avec indication du lien cible, date de mise en ligne et durée souhaitée à inerate@staempfli.com

L'ASSOCIATION DES COMMUNES SUISSES

L'éditeur

L'Association des Communes Suisses (ACS) est l'association nationale, politiquement neutre, de toutes les communes, dont le but est d'améliorer les compétences et les performances au niveau communal, de promouvoir la collaboration et la solidarité entre les communes et de soutenir les communes pour la concrétisation de leurs attentes en matière d'organisation autonome et de réalisation des tâches face aux cantons et à la Confédération. L'ACS est depuis plus de 60 ans la voix officielle des communes au niveau fédéral et le défenseur reconnu de leurs intérêts au plan politique. Actuellement, 1617 communes sur 2239 sont membres de l'Association des Communes Suisses, ce qui représente une proportion de 72% – tendance à la hausse.

Parallèlement à son engagement politique, l'Association des Communes Suisses est l'organisatrice ou partenaire de patronage de diverses journées et manifestations, notamment du salon communal bisannuel «Suisse Public».

STÄMPFLI SA

Communication – à échelle humaine

Nous commercialisons une quarantaine de publications (en ligne et imprimées) sur la base de mandats, en gardant toujours à l'esprit le succès de nos clients. Dans ce cadre, nous restons en étroit contact avec les rédactions et avec vous en tant qu'annonceurs, afin d'obtenir des résultats optimaux. Nous vous aidons volontiers pour la planification, la présentation et la disposition de vos messages publicitaires sur internet et dans les éditions imprimées. Nous connaissons les exigences et les spécificités des différentes publications et veillons à ce que votre annonce paraisse dans la bonne présentation, au bon endroit, dans la bonne taille, au bon moment et dans la bonne publication.

Aimeriez-vous un conseil global, un devis ou avez-vous des questions sur les différentes publications ? N'hésitez pas à nous appeler au +41 31 300 63 83 ou à nous envoyer un courriel à l'adresse suivante michele.mueller@staempfli.com.

Cinq domaines de prestations

STÄMPFLI COMMUNICATION

L'agence de communication

Pour les idées, la conception et la mise en œuvre, pour les médias classiques et les nouveaux médias, pour les besoins de la communication d'entreprises et communication marketing.

STÄMPFLI MÉDIAS SPÉCIALISÉS

Le prestataire d'édition

Pour l'élaboration et la mise en œuvre de concepts de publication et de commercialisation intermédiaiques, pour la vente d'espaces publicitaires, pour le suivi et la fidélisation de clients, ainsi que pour l'acquisition de nouveaux abonnés/es et lecteurs/trices.

STÄMPFLI INTERNET

L'agence internet

Pour le design, le contenu et la technique; pour des sites internet, des boutiques en ligne et des solutions mobiles; pour le marketing en ligne, l'optimisation de moteurs de recherche et les médias sociaux.

STÄMPFLI SYSTÈMES DE PUBLICATION

Le concepteur de processus

Pour la gestion de contenu, les systèmes de rédaction et le Media Asset Management (MAM), pour la gestion d'informations relatives aux produits (PIM) avec une gestion et une préparation efficaces des données dans tous les canaux.

STÄMPFLI PRODUCTION

L'imprimerie

Pour le correctorat et le lectorat, pour le prépresse, l'impression numérique et offset, la reliure, la logistique et le stockage.

Intégration verticale du concept à la mise en œuvre des moyens de communication

Intégration horizontale des canaux de communication



Certificats

Management de la qualité: ISO 9001 depuis 1995
Gestion de l'environnement: ISO 14001 depuis 2013
Management du risque: ONR 49001 depuis 2004
Exploitation durable de la forêt (papier): FSC COC depuis 2004
Certification Ugra PSO: ISO 12647-2 depuis 2014

Stämpfli SA

Wölflistrasse 1

Case postale

3001 Berne

Tél. +41 31 300 66 66

Husacherstrasse 3

8304 Wallisellen

Tél. +41 44 309 90 90

info@staempfli.com

www.staempfli.com

*Communication
à échelle humaine*