

Les communes comme plateformes stratégiques pour promouvoir un réseau dans le domaine de l'Encouragement Précoce – Comment s'y prendre?

Séminaire régional à Neuchâtel
8 mars 2018

Photos des recommandations élaborées lors du World café

Institutionnaliser / formaliser collaboration
entre } services prestataires } RESEAU CIBLE
Parties prenantes de la PE } acteurs du terrain / Politiques PE

? Comment convaincre les politiques de développer les collaborations - réseaux ??

STRATEGIE DE COMMUNICATION

COMMUNIQUANT

- Partir du terrain → Acteurs concernés se mobilisent - rencontrent - constatent besoins
- politiques, responsables, autorités → Ressources
- Créer prise de conscience → DECISION STRATEGIQUE

PRISE DE CONSCIENCE

- Appréhender la PE comme l'instruction publique - MISSION (cf. Agenda 2030)

↳ PARTIR DES BESOINS DE L'ENFANT pour envisager ensemble d'offres coordonnées

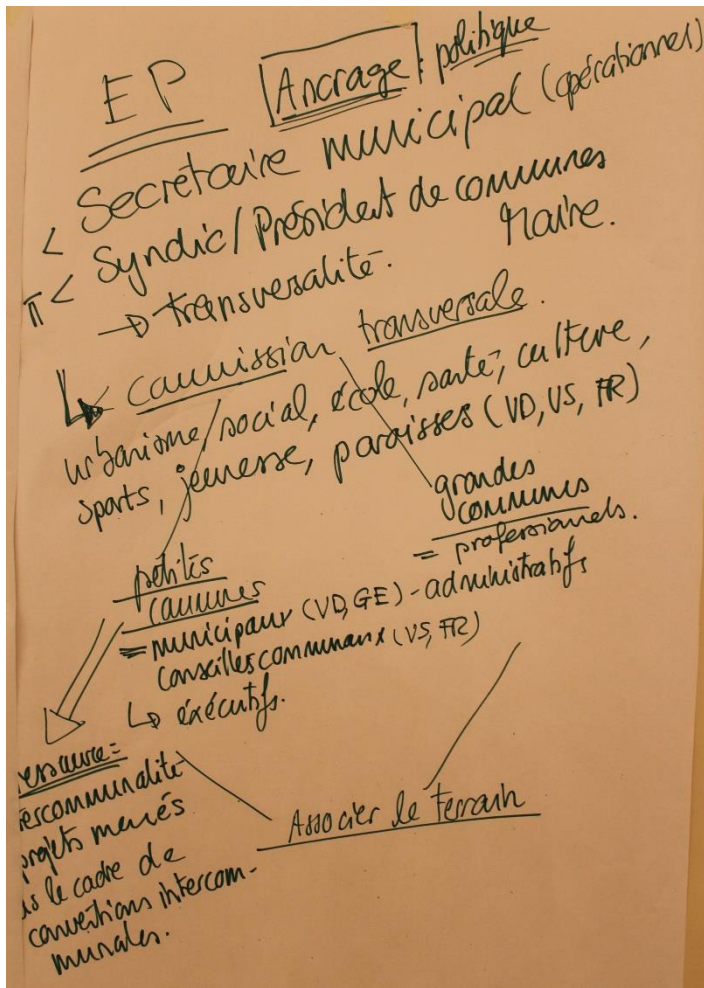
PE ≠ seulement thème des sdes villes mais concerne toutes les communes.

Comment "aller vers" Publics "difficiles d'accéder"

??

- Politiques - communes "peu concernées" ??
- Professionnelles / terrain
- Populations isolées

- Etat des lieux
- Identification des besoins
- Recherche de synergies, travail en réseaux, interdisciplinaires
- Désigner un répondant / coordinateur
- Stratégie communale / soutien des politiques
- Approcher les familles
 - ↳ communication adaptée aux besoins / aux cultures / au niveau de compréhension
 - ↳ catalogue des prestations
 - ↳ gagner la confiance



EP Intersectorialité déjà dans la formation de base + formations continues.

→ Stages: dans d'autres corps de métiers.

→ Troncs communs: enseignants avec éducateurs petite enfance.

EP = proximité géographique

Cela a fait des preuves.

→ réseau entre parents.

→ possibilité de rencontres informelles festives

→ impact positif sur les prof. aussi!

↳ centralisation versus localisation? impact de l'aménagement important.

Ouvrir les lieux + Temps pour les professionnels dans le tps de travail pour les échanges.

⇒ Signe d'espoir: nouvelle conscience meilleure visibilité du thème! (publique)

- * Identifier les besoins, repérer les pers. isolées
 - dès la grossesse (contact systématique)
 - sensibiliser les professionnelles (formation initiale)
 - recherches terrain comme relais de l'info ↔
 - * Communication: comment toucher le public
 - personnalisé (proximité)
 - transversalité
 - les bons outils (attention multiplication du brochure)
 - * Définir une stratégie / définition commune
 - volonté politique affirmée et formalisée
 - coordination des offres et type d'acteurs
 - mettre en relation les différents acteurs (associatif - professionnel - politique - privé)
- iba
- Soutenir les projets existants qui ont fait leurs preuves et les valoriser, les diffuser
 - Mettre l'enfant et les familles au centre
 - Favoriser les premiers contacts dès la grossesse (information)
 - 0-4 ans
 - Accueil des nouveaux arrivants (proactif et adapté)
 - Cohérence du réseau - stratégie durable
 - Créer des lieux où les gens se rencontrent - vivre ensemble.

- Recommandations: ①
- ↳ collaborations régulières et préventives
 - ↳ interdisciplinarité
 - ↳ travail respectueux avec les parents
 - ↳ prendre en compte les compétences des parents
 - ↳ regroupement / rapprochement des structures et offres de la petite enfance (lieu)
 - ↳ transition pré- / scolaire et collaborations avec structures 04-12ans
 - ↳ mesures spécifiques pour certains enfants (besoins particuliers)
 - ↳ mesures pendant la grossesse (< 9 mois)
 - ↳ travail pour une volonté politique / faire de l'EP une association politique
 - ↳ Aller vers
 - ↳ "Quartiers sains" - vivre ensemble
 - ↳